



แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ. 2566-2570)

เพิ่มเติม ครั้งที่ 5/2568

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี

ฝ่ายนโยบายและแผนงาน

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

โทร. 0 3641 1404 ต่อ 104



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี มีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมโครงการที่เป็นความต้องการของประชาชน และนโยบายของผู้บริหารให้พร้อมสำหรับจัดทำงบประมาณรายจ่าย

ในการนี้ จึงถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๔ การแก้ไข การเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่น ข้อ ๒๒ และหมวด ๕ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติ ข้อ ๒๔ จึงจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายพจน์ แก้วสวรรค์)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี

คำนำ

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี มีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 5/2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมโครงการที่เป็นความต้องการของประชาชนและเป็นนโยบายของผู้บริหารในการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 22 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรีจึงได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 5/2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายต่อไป

ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 3	
การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	
3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นฯ	1 - 5
3.2 บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น	
 แบบ ผ.01	6 - 9
 แบบ ผ.02	10 - 16

ส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อบท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความ สามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลาง ทางการแพทย์และสุขภาพ มูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ สามารถแข่งขันได้ หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่น ลดลงและมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน ทุกรูปแบบ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันให้คน มีชีวิตที่มีคุณภาพ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่า ทุกคนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาค ระหว่างเพศ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโต ทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิต คนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความ สงบสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถ ทางการศึกษา กีฬา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และพัฒนา คุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 4 ท้องถิ่นสะอาด บริหาร จัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	1. ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน 2. สร้างสวัสดิการ ทางสังคมให้แก่เด็ก สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ และผู้พิการ 3. ส่งเสริม/สนับสนุน ด้านสาธารณสุข แบบองค์รวมแก่ประชาชน ทุกกลุ่มวัย 4. ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดการศึกษา ท้องถิ่น กระบวนการ เรียนรู้ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง 6. ส่งเสริมกีฬาและ นันทนาการ	การรักษาความ สงบภายใน การศึกษา สาธารณสุข สังคมสงเคราะห์ เคหะและชุมชน สร้างความ เข้มแข็งของ ชุมชน	สำนักปลัดฯ กองช่าง กองยุทธศาสตร์ฯ กองการศึกษาฯ กองการศึกษาฯ กองยุทธศาสตร์ฯ สำนักปลัดฯ กองสาธารณสุข สำนักปลัดฯ กองสาธารณสุข สำนักงานเลขาฯ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อบท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต	เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและ การตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความปลอดภัย เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อการต่อสู้การเปลี่ยน แปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายที่ 15 ฟื้นฟู ปกป้อง และส่งเสริม การใช้ระบบนิเวศบนบก อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมที่เอื้อต่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน				7. เสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชนมี ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน 8. ให้ความรู้เกี่ยวกับการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 9. ประชาสัมพันธ์ รมรงค์ และสร้างจิตสำนึก ในการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ อุตสาหกรรม และการโยธา การเกษตร	กองการศึกษาฯ สำนักปลัดฯ กองการศึกษาฯ กองสาธารณสุข กองช่าง กองสาธารณสุข

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อบท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้ เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย เป้าหมายที่ 15 พืช ปกป้อง และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เข้มแข็งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ท้องถิ่นสะอาด บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง และการเกษตร	1. ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งน้ำ/สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค สาธารณูปการ 2. ปรับปรุง/พัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่ง 3. ส่งเสริม/พัฒนาความรู้ให้เกษตรกร	การรักษาความสงบภายใน อุตสาหกรรม และการโยธา การเกษตร	กองช่าง สำนักปลัดฯ กองช่าง สำนักปลัดฯ กองสาธารณสุข

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อบท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
3	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ สามารถแข่งขันได้ หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน ทุกรูปแบบ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันให้คน มีชีวิตที่มีคุณภาพ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มี แบบแผนการบริโภคและ การผลิตที่ยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนา พื้นฟู และยกระดับการท่องเที่ยว พร้อมรับกับ การท่องเที่ยววิถีใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถทางการศึกษา กีฬา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และพัฒนาคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 3 บริหารจัดการท่องเที่ยว วิถีใหม่ (New Normal) และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	1. ส่งเสริม/สนับสนุน การจัดกิจกรรมและ ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว 3. อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ อุตสาหกรรม และการโยธา	สำนักปลัดฯ กองการศึกษาฯ สำนักปลัดฯ กองช่าง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อบท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
4	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของอาเซียน หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาค ระหว่างเพศ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เท่าเทียม ทั้งภาคภายในประเทศ และระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมที่เอื้อต่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความแข็งแกร่ง ของกลไกการดำเนินงานและ ฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือ ระดับโลกเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิต คนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความ สงบสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการ ภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management)	1. ส่งเสริมการสร้าง เครือข่าย การมีส่วนร่วม ของประชาชน 2. บริหารงานตามเกณฑ์ คุณภาพบริหารจัดการ ภาครัฐ 3. นำเทคโนโลยีมาใช้ ในการปฏิบัติงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4. เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารงาน อย่างเป็นระบบ	บริหารงาน ทั่วไป สร้างความ เข้มแข็งของ ชุมชน อุตสาหกรรม และการโยธา	สำนักปลัดฯ กองคลัง กองยุทธศาสตร์ฯ กองการเจ้าหน้าที่ สำนักงานเลขาฯ สำนักปลัดฯ
รวม	6	11	15	4	5	4	19	10	8

3.2 บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 5/2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี

แบบ ผ.01

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม												
1.1 กลยุทธ์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน												
(1) แผนงาน สังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 กลยุทธ์ สร้างสวัสดิการทางสังคมให้แก่เด็ก สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ และผู้พิการ												
(1) แผนงาน สาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(4) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 กลยุทธ์ ส่งเสริม/สนับสนุน ด้านการสาธารณสุข แบบองค์รวมแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย												
(1) แผนงาน สาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4 กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษา												
(1) แผนงาน การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ
	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)
1.5 กลยุทธ์ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น กระบวนการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง												
(1) แผนงาน การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.6 กลยุทธ์ ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ												
(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	1	30,000,000	-	-	-	-	1	30,000,000
(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.7 กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน												
(1) แผนงาน การรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	1	1,714,500	1	2,000,000	-	-	2	3,714,500
(2) แผนงาน สังคมสงเคราะห์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(4) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.8 กลยุทธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
(1) แผนงาน เคหะและชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.9 กลยุทธ์ ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
(1) แผนงาน เคหะและชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	2	31,714,500	1	2,000,000	-	-	3	33,714,500

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ
	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาระบบคมนาคม ขนส่งและการเกษตร												
2.1 กลยุทธ์ ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งน้ำ/สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค สาธารณูปการ												
(1) แผนงาน การรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 กลยุทธ์ ปรับปรุง/พัฒนา เส้นทางคมนาคมขนส่ง												
(1) แผนงาน การรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3 กลยุทธ์ ส่งเสริม/พัฒนา ความรู้ให้เกษตรกร												
(1) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา บริหารจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น												
3.1 กลยุทธ์ ส่งเสริม/สนับสนุน การจัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว												
(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 กลยุทธ์ ส่งเสริมเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว												
(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3 กลยุทธ์ อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น												
(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ
	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาการบริหารจัดการ ภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management)												
4.1 กลยุทธ์ ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วม ของประชาชน												
(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2 กลยุทธ์ บริหารงานตามเกณฑ์คุณภาพบริหาร จัดการภาครัฐ												
(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน การพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3 กลยุทธ์ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด												
(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา					1	8,000,000					1	8,000,000
4.4 กลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน อย่างเป็นระบบ												
(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	1	8,000,000	-	-	-	-	1	8,000,000
รวมทั้งหมด	-	-	-	-	3	39,714,500	1	2,000,000	-	-	4	41,714,500

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แบบ ผ.02

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 5/2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพ

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสงบสุข

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลพบุรี ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถทางการศึกษา กีฬา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และพัฒนาคุณภาพชีวิต

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

1.6 กลยุทธ์ ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ

(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	เหตุผลและ ความจำเป็น
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
1	ส่งเสริมการออกกำลังกาย กลางแจ้ง	- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์ มีกิจกรรม สร้างสัมพันธ์ภาพการอยู่ร่วม กันของสังคม	- ติดตั้งเครื่องออกกำลังกาย กลางแจ้ง (สเตนเลส) จำนวน 17 ชุด ประกอบด้วย 1. ชุดบริหารหัวไหล่ หน้าอก แบบดิ่งลง 2 ข้าง 2. ชุดโยกเดินแบบสกีบก บริหารแขน ขา 2 ข้าง 3. เครื่องบริหารไหล่ แขน และขา 4. เครื่องบริหารกล้ามเนื้อขา แบบสปริงยันเท้า (สปริงโซ้ค) 5. เครื่องบริหารสะโพก และกล้ามเนื้อขา (ขาตั้งคู่)	-	-	30,000,000	-	-	- ผู้มาใช้ บริการมีความ พึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์ มีกิจกรรม สร้างสัมพันธ์ภาพการ อยู่ร่วมกันของสังคม	กองการศึกษาฯ	- เนื่องจากได้รับ การร้องขอจาก หน่วยงานต่าง ๆ ประกอบกับ ผู้บริหารมีนโยบาย ด้านการส่งเสริม คุณภาพชีวิต

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	เหตุผลและ ความจำเป็น
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
			6. ชุดบริหารเอวและสะโพก แบบหมุนบิดตัว (คู่) 7. เครื่องบริหารแขน หัวไหล่ และนวดฝ่ามือ (แบบคู่) 8. เครื่องบริหารกล้ามเนื้อขา ข้อเข่า แบบจักรยานนั่งปั่น (มีฝาคกรอบสายพาน) 9. เครื่องบริหารกล้ามเนื้อขา ข้อเข่า แบบยืนล้อเลื่อน 10. เครื่องบริหารกล้ามเนื้อ หน้าอกและแขน แบบล้อวง 11. เครื่องบริหารกล้ามเนื้อ แบบซิทอัพ 12. เครื่องโยกบริหารหน้าท้อง แขน และขา 13. จักรยานผีเสื้อบริหารหน้าอก 14. เครื่องนวดฝ่าเท้าและฝึกขา แบบลูกกลิ้ง 15. เครื่องโยกขี้น้ำบริหาร หน้าท้อง แขน และขา (แบบคู่) 16. เครื่องออกกำลังกายข้อเข่า และออกกำลังกายแขน (สปริงใช้ค) 17. เครื่องบริหารหน้าท้อง และแขน (แบบคู่)									

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	เหตุผลและ ความจำเป็น
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
			จำนวน 15 แห่ง ดังนี้ 1. อำเภอเมืองลพบุรี - หมู่ที่ 2 ตำบลกกโก - หมู่ที่ 5 ตำบลท่าศาลา - หมู่ที่ 4 ตำบลบางขันหมาก - หมู่ที่ 10 ตำบลโพธิ์เก้าต้น 2. อำเภอโคกสำโรง - ศูนย์กีฬาเยาวชนเทศบาล ตำบลโคกสำโรง ชุมชน 4 - หมู่ที่ 2 ตำบลดงมะรุ้ม - หมู่ที่ 9 ตำบลเพนียด 3. อำเภอชัยบาดาล - หมู่ที่ 3 ตำบลชัยนารายณ์ - หมู่ที่ 6 ตำบลชัยตะเคียน 4. อำเภอบ้านหมี่ - หมู่ที่ 2 ตำบลหนองเต่า - หมู่ที่ 8 ตำบลสนามแจง - หมู่ที่ 1 ตำบลหนองกระเปียน - หมู่ที่ 2 ตำบลบางกะพี้ - หมู่ที่ 5 ตำบลดอนดิ่ง 5. อำเภอหนองม่วง - หมู่ที่ 3 ตำบลหนองม่วง									
รวม	1			-	-	30,000,000	-	-				

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสงบสุข

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลพบุรี ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถทางการศึกษา กีฬา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และพัฒนาคุณภาพชีวิต

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.7 กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(1) แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	เหตุผลและ ความจำเป็น
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
1	ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างโซล่าเซลล์ ถนนสาย ลพ.ถ 1-0002 บ้านป่าห้วย บ้านกลับ อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี	- เพื่ออำนวยความสะดวก ลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ ประชาชนต่อการใช้ถนน ในเวลากลางคืน	- จัดซื้อโคมไฟถนนแอลอีดี พลังงานแสงอาทิตย์พร้อมติดตั้ง ประกอบด้วย 1. โคมไฟถนนแอลอีดีพลังงาน แสงอาทิตย์ประกอบในชุด เดียวกัน (All In One Solar LED Street Light) 3) โคมไฟถนนแอลอีดีพลังงาน แสงอาทิตย์ประกอบในชุด เดียวกัน อีโค่ ไฟท์ ขนาด 50 วัตต์ รุ่น TL-CSL-50W จำนวน 27 โคม ตามบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงบประมาณ ฉบับเพิ่มเติม มิถุนายน 2568 รหัส 07010047	-	-	1,714,500	-	-	- ประชาชนมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- ประชาชนได้รับความ สะดวก ช่วยลดความเสี่ยง การเกิดอุบัติเหตุ และมีความ ปลอดภัยต่อการใช้ถนน ในเวลากลางคืน	กองช่าง	- ลดความเสี่ยง การเกิดอุบัติเหตุ และเพิ่มความ ปลอดภัยให้แก่ ประชาชน และตาม นโยบายประหยัด พลังงานของรัฐ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	เหตุผลและ ความจำเป็น
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
			2. เสาไฟแบบเลื่อนปรับระดับ ความสูงได้สำหรับติดตั้ง โคมไฟฟ้า (Height Adjustable Street Lighting Pole For Lighting System) จำนวน 27 ต้น 4) เสาไฟแบบกลม เลื่อนปรับระดับความสูงได้ รุ่น CHE-SPR-601 ขนาด 2.1-6 เมตร แบบเสาตรง สำหรับติดตั้งโคมไฟฟ้า จำนวน 27 ต้น ตามบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงานงบประมาณ ฉบับเพิ่มเติม มีนาคม 2568 รหัส 01020010 3. เข็มเหล็ก (KEMREX) 1) KEMREX รุ่น FS ความยาว 2 เมตร หน้าแปลนสี่เหลี่ยม 2 ชั้น 1.2) KEMREX FS76 x 2,000 x 300 x 300 (ขนาด OD76) จำนวน 27 ต้น ตามบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงานงบประมาณ ฉบับเพิ่มเติม มีนาคม 2568 รหัส 01010042									
รวม	1			-	-	1,714,500	-	-				

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสุข
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลพบุรี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ท้องถิ่นสะอาด บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 1.7 กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- (1) แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	เหตุผลและ ความจำเป็น
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
1	อุดหนุนเทศบาลเมืองลพบุรี (บริหารจัดการค่าอาหารเลี้ยง ค่าวัสดุอุปกรณ์ และค่าเวชภัณฑ์ ยา)	- เพื่อให้เทศบาลเมืองลพบุรี สามารถบริหารจัดการ เกี่ยวกับสิ่ง และแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนจากสิ่ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- อุดหนุนงบประมาณให้กับ เทศบาลเมืองลพบุรี สำหรับ การบริหารจัดการเกี่ยวกับสิ่ง	-	-	-	2,000,000	-	- หน่วยงานที่ ขอรับเงิน อุดหนุนสามารถ ดำเนินการ สำเร็จตาม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- เทศบาลเมืองลพบุรี สามารถบริหารจัดการ เกี่ยวกับสิ่ง และแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนจากสิ่ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ	- เทศบาลเมือง ลพบุรีขอรับการ อุดหนุนงบประมาณ สำหรับบริหาร จัดการเกี่ยวกับสิ่ง ประกอบกับผู้บริหาร มีนโยบายในการ แก้ไขปัญหาสิ่ง
รวม	1			-	-	-	2,000,000	-				

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 13 ไทยเป็นภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ -
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสุข
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลพบุรี ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ
- 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management)

4.3 กลยุทธ์ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	เหตุผลและ ความจำเป็น
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
1	ก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ชนิด LED Outdoor full color	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารโครงการ และการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี 2. เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากประชาชนหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	- ป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ชนิด LED Outdoor full color พร้อมติดตั้ง จำนวน 2 ชุด ขนาด 9.60 x 5.76 เมตรต่อจอบริเวณสนามกีฬาพระราเมศวร	-	-	8,000,000	-	-	- ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารโครงการ และการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรีเพิ่มมากขึ้น 2. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. ช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นและเกิดการมีส่วนร่วมจากประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ	- ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรีให้กับประชาชนในจังหวัดลพบุรีและผู้ที่เกี่ยวข้องไป-มา ทราบ
รวม	1			-	-	8,000,000	-	-				