



แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ. 2566 - 2570)

เพิ่มเติม ครั้งที่ 6/2566

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ขององค์กรบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี

ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
โทรศัพท์/โทรสาร 0-3641-1404 ต่อ 104



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดพบuri
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพบuri

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดพบuri มีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพบuri โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมโครงการและรายการครุภัณฑ์ที่เป็นความต้องการของประชาชนให้พร้อมสำหรับจัดทำงบประมาณรายจ่าย

ในการนี้ จึงถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๔ การแก้ไข การเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลง แผนพัฒนาท้องถิ่น ข้อ ๒๒ จึงจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพบuri เรียบร้อยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางอรพิน จิระพันธุ์วานิช)
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพบuri

คำนำ

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี มีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 6/2566 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมโครงการและรายการครุภัณฑ์ที่เป็นความต้องการของประชาชน ให้พร้อมสำหรับจัดทำงบประมาณรายจ่าย

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 22 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 – 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 6/2566 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ต่อไป

ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ๑ 1

3.2 บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

 แบบ ผ.01 6

 แบบ ผ.02 10

 แบบ ผ.03 12

ส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อปท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความ สามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	หมุดหมายที่ 4 'ไทยเป็นศูนย์กลาง ทางการแพทย์และสุขภาพ มูลค่าสูง หมุดหมายที่ 7 'ไทยมีวิชาชีวศึกษาดีเยี่ยม ¹ และน่าดึงดูดที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ ¹ สามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ 8 'ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย ¹ เดินทางได้อย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 9 'ไทยมีความยั่งยืนข้ามรุ่น ¹ ลดลงและมีความคุ้มครอง ¹ ทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	เป้าหมายที่ 1 ขัดความยากจน ทุกรูปแบบ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันให้คน มีชีวิตที่มีคุณภาพ เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่า ทุกคนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม ¹ เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาค ระหว่างเพศ เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโต ทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มที่นี่ที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 4 ประเมิน และพัฒนา ¹ คุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความ ¹ สงบสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถ ทางการศึกษา กีฬา ¹ ศึกษา วัฒนธรรม ¹ และสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิต ¹ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ ¹ ทางสังคมให้แก่เด็ก สตรี ¹ คนชรา ผู้ด้อยโอกาส ¹ ผู้ยากไร้ และผู้พิการ ¹ 3. ส่งเสริม/สนับสนุน ¹ ด้านการสาธารณสุข ¹ แบบองค์รวมแก่ประชาชน ¹ ทุกกลุ่มวัย ¹ ที่ยั่งยืน ¹	1. ส่งเสริมอาชีพ ¹ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ¹ 2. สร้างสวัสดิการ ¹ ทางสังคมให้แก่เด็ก สตรี ¹ คนชรา ผู้ด้อยโอกาส ¹ ผู้ยากไร้ และผู้พิการ ¹ 3. ส่งเสริม/สนับสนุน ¹ ด้านการสาธารณสุข ¹ แบบองค์รวมแก่ประชาชน ¹ ทุกกลุ่มวัย ¹ 4. ส่งเสริมและสนับสนุน ¹ การจัดการศึกษา ¹ 5. ส่งเสริมภูมิปัญญา ¹ ท้องถิ่น กระบวนการ ¹ เรียนรู้ตามหลักปรัชญา ¹ เศรษฐกิจพอเพียง ¹ 6. ส่งเสริมกีฬาและ ¹ นันทนาการ ¹	การรักษาความ ¹ สงบภายใน ¹ การศึกษา ¹ สาธารณสุข ¹ สังคมสงเคราะห์ ¹ เคหะและชุมชน ¹ สร้างความ ¹ เข้มแข็งของ ¹ ชุมชน ¹	สำนักปลัด ฯ กองช่าง ¹ กองยุทธศาสตร์ ฯ กองการศึกษา ฯ สำนักปลัด ฯ กองสาธารณสุข ¹ สำนักปลัด ฯ กองสาธารณสุข ¹ สำนักงานเลขานุการ ¹

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อปท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
		<p>หมวดที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจมุนวิญญาณ และสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>หมวดที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต</p>	<p>เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและ การตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความปลดภัย</p> <p>เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อการต่อสู้การเปลี่ยน แปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>เป้าหมายที่ 15 พื้นฟู ปกป้อง และส่งเสริม การใช้ระบบนิเวศบนบก อย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมที่เอื้อต่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน</p>				<p>7. เสริมสร้างความ เชื่อมแข็งให้กับชุมชนมี ความปลดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน</p> <p>8. ให้ความรู้เกี่ยวกับการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>9. ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ และสร้างจิตสำนึก ในการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ</p> <p>อุตสาหกรรม และการโยธา</p> <p>การเกษตร</p>	<p>กองการศึกษาฯ</p> <p>สำนักปลัดฯ</p> <p>กองการศึกษาฯ</p> <p>กองช่าง</p> <p>กองสาธารณสุข</p>

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อปท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความ สามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	หมวดหมายเลขที่ 1 ไทยเป็นประเทศขั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมายเลขที่ 5 ไทยเป็นประดุจการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ ภูมิภาค หมวดหมายเลขที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมวดหมายเลขที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ	เป้าหมายที่ 2 ขัดความทิวท้อง ด้านสินค้าเกษตรปลอดภัย สร้างหลักประกันให้มีน้ำใช้ เป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีความทันทัน พัฒนาที่สีเขียว ลดขยะ ทำให้มีเมืองและ การตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความปลอดภัย เป้าหมายที่ 11 เป้าหมายที่ 15 พื้นที่ ปากป้อง และส่งเสริม การใช้ระบบนิเวศน์บก อย่างยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่ม สำนักค้าเกษตรปลอดภัย สู่เศรษฐกิจฐานราก เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิต คงที่ ความเริ่ม/pัฒนา ที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทาง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และการเกษตร เที่ยมเชิงและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 พัฒนาระบบคุณภาพชีวิต ท่องถิ่นสหอด บริหาร จัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	1. ปรับปรุง/พัฒนา แหล่งน้ำ/สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณะ 2. ปรับปรุง/พัฒนา เส้นทางคุณภาพชีวิต 3. ส่งเสริม/พัฒนา ความรู้ให้เกษตรกร	การรักษาความ สงบภายใน จัดตัว สาธารณูปโภค สาธารณะ 2. ปรับปรุง/พัฒนา เส้นทางคุณภาพชีวิต 3. ส่งเสริม/พัฒนา ความรู้ให้เกษตรกร	การรักษาความ สงบภายใน จัดตัว สาธารณูปโภค สาธารณะ 2. ปรับปรุง/พัฒนา เส้นทางคุณภาพชีวิต 3. ส่งเสริม/พัฒนา ความรู้ให้เกษตรกร	กองช่าง กองช่าง อุตสาหกรรม และการโยธา การเกษตร สำนักปลัด ฯ กองสาธารณสุข

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อปท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
3	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความ สามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และ สามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมือง อยู่ในรากฐานที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบໂຕได้อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ 1 ขัดความยากจน ทุกรูปแบบ เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันให้คน มีชีวิตที่มีคุณภาพ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มี แบบแผนการบริโภคและ การผลิตที่ยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนา พื้นฟู และ ยกระดับการท่องเที่ยว พร้อมรับกับ การท่องเที่ยววิถีใหม่ เป้าหมายที่ 1 ขัดความยากจน ทุกรูปแบบ เป้าหมายที่ 3 พร้อมรับกับ การท่องเที่ยววิถีใหม่ เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มี แบบแผนการบริโภคและ การผลิตที่ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถ ทางการศึกษา กีฬา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และพัฒนา คุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 3 บริหารจัดการท่องเที่ยว วิถีใหม่ (New Normal) และอนุรักษ์วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว	1. ส่งเสริม/สนับสนุน การจัดกิจกรรมและ ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมเตรียมความ พร้อมสู่การเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจและการ ท่องเที่ยว 3. อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	สำนักปลัดฯ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13	SDGs	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อปท. ในเขต จังหวัดลพบุรี	ยุทธศาสตร์ อบจ.ลพบุรี	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
4	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาค ทางสังคม	หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย พัฒนาระบบการบริหาร เดินไต่ได้อย่างยั่งยืน หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาค ระหว่างเพศ เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เท่าเทียม ทั้งภาคภายในประเทศ และระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมที่เอื้อต่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความแข็งแกร่ง ของกลไกการดำเนินงานและ พื้นฟูทุนส่วนความร่วมมือ ระดับโลกเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิต คนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความ สงบสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ ท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการ ภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management)	1. ส่งเสริมการสร้าง เครือข่าย การมีส่วนร่วม ของประชาชน 2. บริหารงานตามเกณฑ์ คุณภาพบริหารจัดการ ภาครัฐ 3. นำเทคโนโลยีมาใช้ ในการปฏิบัติงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4. เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารงาน อย่างเป็นระบบ	บริหารงาน ทั่วไป	สำนักปลัดฯ กองคลัง กองยุทธศาสตร์ฯ กองการเจ้าหน้าที่ สร้างความ เข้มแข็งของ ชุมชน อุตสาหกรรม และการโยธา สำนักงานเลขฯ
รวม	6	11	15	4	5	4	19	10	8

เหตุผลการเพิ่มส่วนราชการ : เพื่อให้แผนงาน และหน่วยงานที่รับผิดชอบในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) สอดคล้องกับการดำเนินงาน

3.2 บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา

แบบ พ.01

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 6/2566 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

องค์การบริหารส่วนจังหวัดคลพุธี

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)										
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม												
1.1 กลยุทธ์ ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน												
(1) แผนงาน สังคมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 กลยุทธ์ สร้างสวัสดิการทางสังคมให้แก่เด็ก สร้าง คนชรา ผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ และผู้พิการ												
(1) แผนงาน สาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สังคมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 กลยุทธ์ ส่งเสริม/สนับสนุน ด้านการสาธารณสุข แบบบอร์ดรวมแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย												
(1) แผนงาน สาธารณสุข	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สังคมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4 กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษา												
(1) แผนงาน การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)										
1.5 กลยุทธ์ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น กระบวนการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง												
(1) แผนงาน การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.6 กลยุทธ์ ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ												
(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.7 กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน												
(1) แผนงาน การรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สังคมส่งเสริมฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(4) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	2	953,000	-	-	-	-	-	-	2	953,000
1.8 กลยุทธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
(1) แผนงาน เคหะและชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.9 กลยุทธ์ ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ และสร้างจิตสำนึกรักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
(1) แผนงาน เคหะและชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	2	953,000	-	-	-	-	-	-	2	953,000

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)										
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาระบบคณานิต ชนส่งและการเกษตร												
2.1 กลยุทธ์ ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งน้ำ/สิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด สาธารณูปโภค สาธารณูปการ												
(1) แผนงาน การรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	1	72,000	-	-	-	-	-	-	1	72,000
(3) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 กลยุทธ์ ปรับปรุง/พัฒนา เส้นทางคณานิตชนส่ง												
(1) แผนงาน การรักษาความสงบภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3 กลยุทธ์ ส่งเสริม/พัฒนา ความรู้ให้เกษตรกร												
(1) แผนงาน การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	1	72,000	-	-	-	-	-	-	1	72,000
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา บริหารจัดการท่องเที่ยว วิถีใหม่ (New Normal) และอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น												
3.1 กลยุทธ์ ส่งเสริม/สนับสนุน การจัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว												
(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 กลยุทธ์ ส่งเสริมเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลง ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว												
(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3 กลยุทธ์ อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น												
(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)										
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐใหม่ (New Public Management)												
4.1 กลยุทธ์ ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมของประชาชน												
(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2 กลยุทธ์ บริหารงานตามเกณฑ์คุณภาพบริหาร จัดการภาครัฐ												
(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) แผนงาน การพัฒนิยม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3 กลยุทธ์ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด												
(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4 กลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน อย่างเป็นระบบ												
(1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	-	-	3	1,025,000	-	-	-	-	-	-	3	1,025,000

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แบบ พ.02

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 6/2566 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 11 ทำให้มีอิสระและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสงบสุข

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลพบุรี ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถทางการศึกษา กีฬา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และพัฒนาคุณภาพชีวิต

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.7 กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(4) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	เหตุผลและ ความจำเป็น
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
1	ปรับปรุงรั้วด้านหน้า สถานสูงเคราะห์คนชรา บ้านลพบุรี พร้อมป้ายหน่วยงาน	1. เพื่อป้องกันทรัพย์สิน ของราชการและเพิ่มความ ปลอดภัยให้กับผู้สูงอายุ และประชาชนที่ใช้บริการ 2. เพื่อใช้เป็นป้ายแสดงชื่อ ของหน่วยงาน	- ปรับปรุงรั้วด้านหน้า ฯ สูง 2.50 เมตร ยาว 124.20 เมตร พร้อมป้ายชื่อหน่วยงาน สูง 2 เมตร ยาว 6.30 เมตร จำนวน 1 ป้าย	-	462,000	-	-	-	- ผู้ใช้บริการมี ความปลอดภัย ร้อยละ 100	1. ลดความเสี่ยงต่อการเกิด ¹⁰ ความเสียหายกับทรัพย์สิน ของราชการและผู้ใช้บริการ มีความปลอดภัย 2. มีป้ายแสดงชื่อของ หน่วยงาน	สำนักปลัด ฯ	- เนื่องจากมีการ ปรับปรุงถนน ด้านหน้าสถาน สูงเคราะห์คนชรา ฯ ทำให้รั้วยุ่งยากกว่า เดิม จึงต้องมีการ ปรับปรุงรั้วให้สูงขึ้น
2	ก่อสร้างรากันรอบสะพาน ภายในสถานสูงเคราะห์คนชรา บ้านลพบุรี	- เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ให้กับผู้สูงอายุและประชาชน ที่ใช้บริการ	- ก่อสร้างรากันรอบสะพาน ความสูง 0.90 เมตร ความยาว 174 เมตร	-	491,000	-	-	-	- ผู้ใช้บริการมี ความปลอดภัย ร้อยละ 100	- ผู้สูงอายุและประชาชน ที่ใช้บริการมีความปลอดภัย	สำนักปลัด ฯ	- ให้ผู้สูงอายุและ ประชาชนที่มาใช้ บริการรอบสะพาน มีความปลอดภัย
รวม	2			-	953,000	-	-	-				

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายเลขที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทันทัน

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดพบ. ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองพบ.มีความสงบสุข

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพบ. ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เช้มแข็งและยั่งยืน

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนา พัฒนาระบบคุณภาพส่งและการเกษตร

2.1 กลยุทธ์ ปรับปรุง/พัฒนาแหล่งน้ำ/สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค สาธารณูปการ

(2) แผนงาน อุดสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	เหตุผลและ ความจำเป็น	
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)					
1	ปรับปรุงหลังคาคลุมทางเดินบริเวณทางเข้าสำนักงานองค์กรบริหารส่วนจังหวัดพบ.	- เพื่อให้ประชาชนมีความสะดวกสบายในการเดินทางมาติดต่อราชการ	- หลังคาคลุมทางเดินขนาดกว้าง 1.78 เมตร ยาว 97 เมตร	-	72,000	-	-	-	- ผู้ใช้บริการ	- ประชาชนได้รับความมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กองช่าง	- เนื่องจากหลังคาคลุมทางเดินได้ใช้งานมาเป็นเวลานาน และมีสภาพเก่าชำรุด จึงต้องมีการปรับปรุง	
รวม	1			-	72,000	-	-	-					

บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แบบ พ.03

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 6/2566 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลพบุรี

15. ประเภทครุภัณฑ์ สนาม

1.6 กลยุทธ์ ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ

(1) แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ชุดเครื่องเล่นสนามสำหรับเด็ก ภายในสนามกีฬาพระรามศวร	<p>- ชุดเครื่องเล่นสนามสำหรับเด็ก ภายใน สนามกีฬาพระรามศวร ขนาดไม่น้อยกว่า 1200 x 650 x 480 เซนติเมตร (กว้าง x ยาว x สูง) จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย</p> <p>1) หลังคา จำนวน 3 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <p>- ผลิตจากพลาสติก LLDPE อีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปลอมสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน มี 2 ขนาด รวม 3 ชุด ดังนี้</p> <p>1. ประกอบแล้วกว้างไม่น้อยกว่า 110 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 120 เซนติเมตร จำนวน 2 ชุด</p>	-	1,685,000	-	-	-	<p>1. มีชุดเครื่องเล่นสนามสำหรับเด็ก ให้เด็กเล่น</p> <p>2. มีการส่งเสริมพัฒนาการทางด้าน¹² ร่างกายของเด็ก</p>	กองการศึกษาฯ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
		<p>2. ประกอบแล้วกว้างไม่น้อยกว่า 190 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 190 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด</p> <p>2) สไลเดอร์อุโมงค์สลับสี ประกอบด้วย อุโมงค์ย่อยสลับสีไม่น้อยกว่า 4 หอน จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปลอกสารพิข พื้นผิวเรียบ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 65 เซนติเมตร ความยาวรวมไม่น้อยกว่า 250 เซนติเมตร 3) สไลเดอร์อุโมงค์คำนวณสลับสีและใส ประกอบด้วยอุโมงค์ย่อยสลับสีและใส ไม่น้อยกว่า 6 หอน จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปลอกสารพิข พื้นผิวเรียบ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 65 เซนติเมตร ความสูงจากชั้นสองไม่น้อยกว่า 250 เซนติเมตร พร้อมเสาค้ำอุโมงค์ที่ทำจาก เหล็กกลม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 							

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
		<p>12 มิลลิเมตร อบสีฝุ่น Powder Coating ป้องกันสนิม</p> <p>4) สไลเดอร์วน จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปลอกสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน พื้นผิวเรียบ กว้างไม่น้อยกว่า 100 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 120 เซนติเมตร <p>5) ผนังกันตกสไลเดอร์วน จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากเหล็กกลม ขนาดเส้นผ่าน ศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 12 มิลลิเมตร กว้างไม่น้อยกว่า 30 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร อบสีฝุ่น Powder Coating ป้องกันสนิม <p>6) สไลเดอร์รางดียว จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปลอกสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน ไม่มีรอยเชื่อมต่อ พื้นผิวเรียบ กว้างไม่น้อยกว่า 40 เซนติเมตร 							

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
		<p>ยาวไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร</p> <p>7) ปากทางลงสไลเดอร์รางเดียว จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปลอกสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน ไม่มีรอยเชื่อมต่อ พื้นผิวเรียบ กว้างไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 70 เซนติเมตร <p>8) สไลเดอร์รางเดียวสลับสี 3 สไลเดอร์ จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปลอกสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน พื้นผิวเรียบ จำนวน 3 ราง แต่ละรางกว้างไม่น้อยกว่า 40 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 180 เซนติเมตร <p>9) ปากทางลงสไลเดอร์รางเดียวสลับสี 3 สไลเดอร์ จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากเหล็กกลม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 12 มิลลิเมตร อบสีผุ่น Powder Coating ป้องกันสนิม พร้อมป้าย 							

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
		<p>10) บันไดสายรุ้งเขื่อมสถานี จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประกอบด้วยหลังคาและพื้นบันได พลิตจากพลาสติก LLDPE อีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปีลอดสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน พื้นผิวเรียบ กว้างไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 100 เซนติเมตร พร้อมรวมกันตกผลิตจาก เหล็กกลม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า 12 มิลลิเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 100 เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า 30 เซนติเมตร อบสีผุน Powder Coating ป้องกันสนิม <p>11) อุโมงค์เขื่อมสถานี อุโมงค์ 2 ท่อน จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พลิตจากพลาสติก LLDPE อีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปีลอดสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน นำมาประกอบกัน 2 ท่อน เป็น 1 ชุด ประกอบแล้วขนาดกว้าง ไม่น้อยกว่า 60 เมตร ความยาวรวม ไม่น้อยกว่า 100 เซนติเมตร 							

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
		<p>12) ผนังกันตกเอกสาร - โอลิมิกซ์ - O (X - O) จำนวน 2 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปีกอดสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน กว้างไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 90 เซนติเมตร <p>13) ผนังกันตก จำนวน 6 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปีกอดสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน ไม่มีรอยเชื่อมต่อ กว้างไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 70 เซนติเมตร <p>14) ตัวประดับหัวเสารูปแบบต่าง ๆ จำนวน 5 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปีกอดสารพิษ หล่อขึ้นรูป เป็นชิ้นเดียวกัน ร้อยด้วยเหล็กกลม อบสีผ่าน Powder Coating ป้องกันสนิมมี 3 ขนาด ดังนี้ 							

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
		1. กว้างไม่น้อยกว่า 40 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 30 เซนติเมตร จำนวน 2 ชุด 2. กว้างไม่น้อยกว่า 40 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร จำนวน 2 ชุด 3. กว้างไม่น้อยกว่า 90 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 140 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด 15) ชุดปืนป้าย จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้ - ผลิตจากเหล็กกลม อบสีผุ้น Powder Coating ป้องกันสนิม ร้อยด้วย JAN ผลิตจาก พลาสติก LLDPE มีดพลาสติกหนา 2 ชั้น สีปลอกสารพิษ หล่อขึ้นรูปเป็นชิ้นเดียวกัน ไม่มีรอยเชื่อมต่อ พื้นผิวน้ำเรียบ กว้างไม่น้อยกว่า 25 เซนติเมตร สูงรวมกันจับไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร 16) ชุดปืนป้ายเกลียว จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้ - ผลิตจากเหล็กกลม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า 12 มิลลิเมตร ชุดปืนป้ายเกลียว กว้างไม่น้อยกว่า 20 เซนติเมตร							

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
		<p>สูงรวมก้านจับไม่น้อยกว่า 120 เซนติเมตร อบสีฝุ่น Powder Coating ป้องกันสนิม</p> <p>17) บันไดทางขึ้น - ลง จำนวน 3 ชุด มีลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากแผ่นเหล็ก พับขอบ ฉลุรู แต่ละชุดหนาไม่น้อยกว่า 0.8 มิลลิเมตร กว้างไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 90 เซนติเมตร พร้อมราบจับบันได ผลิตจากเหล็กกลม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 12 มิลลิเมตร อบสีฝุ่น Powder Coating ป้องกันสนิม <p>18) บันไดทางขึ้น - ลง รูปสัตร์ จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากพลาสติก LLDPE ฉีดพลาสติก หนา 2 ชั้น สีปลอกสารพิษ หล่อขึ้นรูปเป็นชิ้นเดียวกัน ไม่มีรอยเชื่อมต่อ พื้นผิวเรียบ กว้างไม่น้อยกว่า 85 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 140 เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า 125 เซนติเมตร <p>19) พื้นสถานีสีเหลี่ยมจัตุรัส จำนวน 6 ชิ้น มีคุณลักษณะ ดังนี้</p>							

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
		<p>- ผลิตจากเหล็กแผ่น พับขอบ ฉลุรู อบสีผุน Powder Coating ป้องกันสนิม ขนาดต่อชิ้น กว้างไม่น้อยกว่า 105 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 105 เซนติเมตร</p> <p>20) พื้นสถานีสื่อเหลี่ยมคงที่ จำนวน 3 ชิ้น มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากเหล็กแผ่น พับขอบ ฉลุรู อบสีผุน Powder Coating ป้องกันสนิม ขนาดต่อชิ้น กว้างไม่น้อยกว่า 70 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 180 เซนติเมตร <p>21) โครงสร้างเสาหลัก จำนวน 23 ตัน มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากท่อเหล็กพ่นชิงค์หรือกัลวาไนซ์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 110 มิลลิเมตร หนาไม่น้อยกว่า 1.5 มิลลิเมตร สูงไม่น้อยกว่า 200 เซนติเมตร อบสีผุน Powder Coating ป้องกันสนิม <p>22) ชุดนั่งโยก แบบ 6 ที่นั่ง (หันหน้าเข้าหากัน) จำนวน 1 ชุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากเหล็กพ่นกันสนิม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 50 มิลลิเมตร พร้อมที่นั่งทำจากแผ่นเหล็กชิงค์ 							

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
		<p>หนาไม่น้อยกว่า 1.5 มิลลิเมตร ปั๊มขึ้นรูป จากแม่พิมพ์ 2 ชิ้น ลักษณะโครงสร้างส่วนที่นั่ง กว้างไม่น้อยกว่า 10 เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า 30 เซนติเมตร ขอบสูงไม่น้อยกว่า 7 เซนติเมตร อบสีผุ้น Powder Coating ป้องกันสนิม วัสดุท่อเหล็ก พ่นกันสนิม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 25 มิลลิเมตร สวมปลอกยาง EPDM แบบปลอดสารprototh</p> <p>23) หมุดเดินทรงตัว 5 จุด แต่ละจุด มีคุณลักษณะ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตจากเหล็ก ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า 89 มิลลิเมตร หนาไม่น้อยกว่า 9 มิลลิเมตร อบสีผุ้น Powder Coating ป้องกันสนิม พร้อมที่เหยียบ ทำจาก อลูมิเนียมหนาไม่น้อยกว่า 9 มิลลิเมตร ปั๊มตัดจากแม่พิมพ์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า 40 เซนติเมตร อบสีผุ้น Powder Coating ป้องกันสนิม 							
รวม	1		-	1,685,000	-	-	-		